

# Déclaration en matière de stratégie Erasmus

La société SIGE représente les établissements d'enseignement privé Mod'Art International et Paris School of Visual Arts.

Mod'Art International est une école de Mode proposant des cursus post Bac en 5 ans, en Management de la Mode et en Styliste Modélisme.

Paris School of Visual Arts est une école de Design Graphique et Numérique post Bac en 5 ans.

Les établissements de la société SIGE, depuis leur création, ont toujours vivement encouragé la mobilité entrante et sortante, européenne et internationale leurs étudiants, tant en Création de mode, en Management de la mode, qu'en Design Graphique et Numérique. Tout cursus d'études doit comprendre une période à l'international pour permettre aux étudiants d'appréhender une industrie mondialisée, de se confronter à d'autres cultures et pratiques pédagogiques et professionnelles, et renforcer l'attractivité des étudiants sur le marché de l'emploi.

Sur son Campus Parisien, l'école accueille près de 30% d'étudiants étrangers, de plus de 40 nationalités différentes. Les programmes sont dispensés en français ou en anglais. Les cursus intègrent des modules de Français Langue Etrangère (FLE).

Mod'Art International a ouvert des franchises à Budapest (Hongrie), Lima (Pérou, Delhi et Mumbai (Inde), Hô Chi Minh Ville (Vietnam), Shangai (Chine). Il a signé de nombreux accords d'échanges bilatéraux d'étudiants notamment avec le London College of Fashion (University of the Arts London), Regent's University London, Nottingham Trent, London Metropolitan University (GB), Université Rey Juan Carlos (Espagne), La Sapienza, Academia Del Lusso (Italie), UQAM (Canada), Berkeley College et LIM College (USA), plusieurs universités en Chine dont le Beijing Institute of Fashion Technology (BIFT).

Grâce à ces accords, dès la 3ème année les étudiants de Mod'Art peuvent partir un semestre à l'étranger dans le cadre des échanges ERASMUS+. En 4ème année, Mod'Art International propose à ses étudiants d'effectuer une année à l'étrange en double diplôme dans le cadre des échanges ERASMUS+

Chaque année, les étudiants de 4e année, encadrés par leurs professeurs, participent à des séminaires en Europe (Italie, Espagne, Belgique, Grande Bretagne, etc.) et à l'international (Asie, Etats Unis, etc.), en lien avec des entreprises du secteur et également des universités locales. Ils découvrent d'autres lieux de création, analysent d'autres pratiques de distribution et visitent des centres de production.

Tous les pays retenus ont une expertise dans le secteur de la mode et/ou du design.

Le choix du partenaire se fait alors en fonction de sa notoriété, de la langue d'enseignement et de la complémentarité de ses programmes par rapport à ceux des établissements de la SIGE.

Pour les formations en Mode, l'Angleterre et l'Italie sont privilégiés. Pour le Design Graphique et Numérique, l'Angleterre, l'Italie et les pays scandinaves sont privilégiés

La plupart des partenaires ont été rencontrés et visités à l'occasion des séminaires de 4e année, ou de salons et rencontres organisés par Campus France (Mod'Art est adhérent) ou par l'IFFTI (International Foundation of Fashion and Technology Institute).

La participation de Mod'Art International et de Paris School of Visual Arts au programme Erasmus+ permet de renforcer leur coopération et échanges en Europe tant pour la mobilité académique, professionnelle (stage) des étudiants entrants et sortants que la mobilité des professeurs et personnels de l'école.

## Organisation et mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale

SIGE a défini avec sa direction et ses responsables de formation la stratégie suivante : repérage en Europe et dans le monde de partenaires de qualité, spécialistes de la Mode, des Arts et du Design, notamment à travers les groupements professionnels et les salons internationaux : étude de leurs profils, de leurs programmes et diplômes afin de sélectionner des compatibilités pédagogiques ; propositions précises en vue de construire un partenariat gagnant-gagnant permettant une mobilité entrante et sortante (échanges, diplômes joints study abroad programs); négociations; définition de personnes cibles en charge du suivi du projet; rencontres in situ des partenaires et signatures des accords ; mise en œuvre des projets de coopération ; évaluations régulières afin de perfectionner le partenariat.

Parallèlement, SIGE a décidé de développer son propre réseau d'Ecoles dans le monde afin de favoriser la coopération internationale.

## Impact escompté

SIGE a déjà une expérience de plus de quinze ans en matière d'échanges et de coopération internationale (en Union et hors Union européenne). L'adhésion à la Charte Erasmus+ est de nature à renforcer cette coopération en Europe, à la développer et la rendre plus lisible tant pour les étudiants sortants (Mod'Art International et Paris School of Visual Arts) que les étudiants entrants (établissements partenaires ou futurs partenaires de Mod'Art International et de Paris School of Visual Arts).

Le premier effet escompté – et constaté par le passé – est de renforcer l'employabilité des étudiants à l'issue de leur cursus. De nombreuses études le prouvent : plus le cursus de l'étudiant comprend de périodes hors de France, plus sa recherche d'emploi est rapide et meilleure est, en général, sa rémunération. La mode étant clairement une industrie mondialisée, il est impératif que nos étudiants se tournent vers l'international. Et cela

commence par l'accueil dans nos propres cursus d'étudiants venus de l'étranger dans le cadre d'échanges Erasmus+.

Le deuxième est de favoriser la mobilité des enseignants et la mise en œuvre de projets de coopération avec des établissements partenaires en Europe. Cette mobilité et cette coopération encouragent l'innovation pédagogique et participent immédiatement du processus d'amélioration continue des programmes par leur meilleure adéquation avec les attentes d'un marché de l'emploi mondialisé.

Le troisième est de renforcer la prise de contacts directs avec des entreprises de la mode, du luxe et du design implantées non pas seulement en France, mais également dans chaque pays de l'Union Européenne. Le principe est de viser un partenariat et une coopération avec ces entreprises qui pourraient accueillir les étudiants de la SIGE, en période de stage ou en emploi.